

**Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi**

**Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026
drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.**

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie**1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 431019170**1.5.) Adres zamawiającego:****1.5.1.) Ulica:** Artura Grottgera 4**1.5.2.) Miejscowość:** Lublin**1.5.3.) Kod pocztowy:** 20-029**1.5.4.) Województwo:** lubelskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL814 - Lubelski**1.5.8.) Adres poczty elektronicznej:** magdalena.kus@lubelskie.pl**1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://umwl.bip.lubelskie.pl/index.php?id=85>**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Nazwa zamówienia:**

Usługa promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-405897e7-263c-4906-91b1-23f8098c785f**2.3.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00115566**2.4.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.5.) Data ogłoszenia:** 2026-02-17**2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań:** Tak**2.7.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00034520/03/P**2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.67 Zakup usługi promocji gospodarczej województwa lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie**SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe:** Nie**3.2.) Numer referencyjny:** OP-IV.272.9.2026.MLNK**3.3.) Rodzaj zamówienia**

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji gospodarczej Województwa lubelskiego podczas rundy wiosennej sezonu rozgrywkowego 2025/2026 drużyny Motor Lublin w PKO BP Ekstraklasie.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:**

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie publiczne w trybie Zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 ustawy w związku z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320, z późn. zm.) - przedmiotem Zamówienia jest usługa świadczona przez jednego wykonawcę, dlatego zamówienie z wolnej ręki.

Uzasadnienie:

Motor Lublin to największy i najpopularniejszy klub piłkarski w województwie lubelskim założony w 1950 roku. Przez dziewięć sezonów występował na najwyższym szczeblu polskich rozgrywek piłkarskich (obecna Ekstraklasa), a 22 lata spędził na jego zapleczu. Obecnie walczy w PKO BP Ekstraklasie. c.d w informacjach dodatkowych

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY**5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:**

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Motor Lublin S.A

5.1.2.) Ulica: Stadionowa 1

5.1.3.) Miejscowość: Lublin

5.1.4.) Kod pocztowy: 20-405

5.1.5.) Województwo: lubelskie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

c.d : Promocja w ramach rozgrywek drużyny Motoru Lublin z pewnością przełoży się na wzrost atrakcyjności Województwa Lubelskiego wśród mieszkańców całego kraju. Drużyna Motoru Lublin oferuje wachlarz środków komunikacji i promocji w trakcie udziału w rozgrywkach PKO BP Ekstraklasy w sezonie 2025/2026, co przyczyni się do skutecznej promocji gospodarczej Województwa Lubelskiego w trakcie realizacji umowy. Spotkania Motoru Lublin cieszą się ogromnym zainteresowaniem. Systematycznie ukazują się artykuły prasowe w ogólnopolskiej prasie sportowej oraz reportaże sportowe na kanałach sportowych i w artykułach internetowych (www.polsatsport.pl). Według badań efektywności sponsoringu sportowego firmy Pentagon wartość ekspozycji marek w Klubie Motor Lublin wynosi 43 000 000,00 zł. Informacja o promocji Województwa Lubelskiego pojawiać się będzie regularnie we wszystkich mediach w tym prasie, radiu, Internecie przez cały okres realizacji umowy. Średnia frekwencja to ponad 13 500 tysięcy osób na mecz. Jednocześnie w sezonie 2025/2026 kibice mogą oglądać transmisje ze wszystkich spotkań PKO BP Ekstraklasy w Internecie na platformie Polsat Box Go lub w modelu PPV. Część meczów transmitowana jest również na kanale Polsat Sport, dzięki czemu promocja Województwa Lubelskiego dotrze do szerszej grupy odbiorców. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom Zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Motor Lublin S. A. jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi Klubu oraz prawami do wizerunku wszystkich piłkarzy.